

MERCADO DO RIO VERMELHO MERCHANDISING



CEASINHA – UM MERCADO SEMPRE EM TRANSFORMAÇÃO



A história do Mercado do Rio Vermelho começou no início dos anos 1970, como uma simples feira. Passou por várias mudanças, foi demolido e reconstruído. Em 2014, na véspera do aniversário de 465 anos de Salvador, o Mercado voltou repaginado e adequado para receber seus permissionários, baianos e turistas, com 140 espaços comerciais e localizado na Av. Juracy Magalhães Júnior, 1624 - Rio Vermelho, Salvador, Bahia.

A Ceasinha (Mercado do Rio Vermelho) cresceu 88%, de 4.637 agora possui 8.725m² de área construída. É dotado de um estacionamento e uma garagem. As vagas do estacionamento aumentaram 140%, de 100 para 240, sendo 179 cobertas, oferecendo segurança e conforto para os consumidores.

Assim como o Mercado Municipal em São Paulo, ou o Mercado Central em Belo Horizonte, o Mercado do Rio Vermelho é um novo cartão postal e será um ponto de convergência cultural, gastronômica e social da cidade de Salvador.

Um ícone do turismo em Salvador!

OBJETIVOS E BENEFÍCIOS DO MERCHANDISING



O merchandising foi desenvolvido nos empreendimentos, por uma necessidade do mercado em utilizar as mídias e espaços locáveis no equipamento, com a intenção de deixar os produtos e serviços ofertados mais próximos dos clientes em potencial, aproveitando e mantendo os diferenciais arquitetônicos. As possibilidades de locais e formatos são diversas. Oferece inúmeras formas de apresentação do seu produto/serviços ao nosso público, como: degustação, distribuição de material promocional, panfletagens, ações interativas, exposições, banners, painéis e campanhas publicitárias.

De forma direta, toda a relação de interação entre o consumidor e o equipamento deve ser desenvolvida de maneira que as mensagens sejam captadas, sem comprometer a interpretação das informações essenciais e deixando a publicidade facilmente visualizada. É dessa maneira que buscamos as melhores formas de influenciar o comportamento de compra do consumidor, através da ampla visualização da divulgação das campanhas publicitárias sem poluir visualmente o nosso espaço.

QUAL A VANTAGEM DE ANUNCIAR EM UM MERCADO.



O Mercado reúne em um mesmo lugar os cheiros e os sabores da Bahia, além, é claro da tradição. Sempre foi um centro de compras e agora aliado ao lazer, com a expansão das áreas de gastronomia. O Mercado oferece conforto e melhor qualidade.

No Mercado o seu produto terá contato direto com o consumidor. Nenhum outro espaço proporciona essa experiência. Contudo, você vai precisar surpreender o nosso consumidor sendo criativo na abordagem.

O nosso público é qualificado e formador de opinião. Preferencialmente formado pela classe A, B e C.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

DADOS TÉCNICOS

Inauguração: 10 de Maio de 2014

Área Construída: 8.725 m²

Área Locável de Merchandising: 687,45 m²

240 Vagas de Estacionamento

170 Boxes com 140 Operações

1 Praça de Lanchonetes

1 Praça Gourmet

PERFIL DO MERCADO

Target: Classe A, B e C

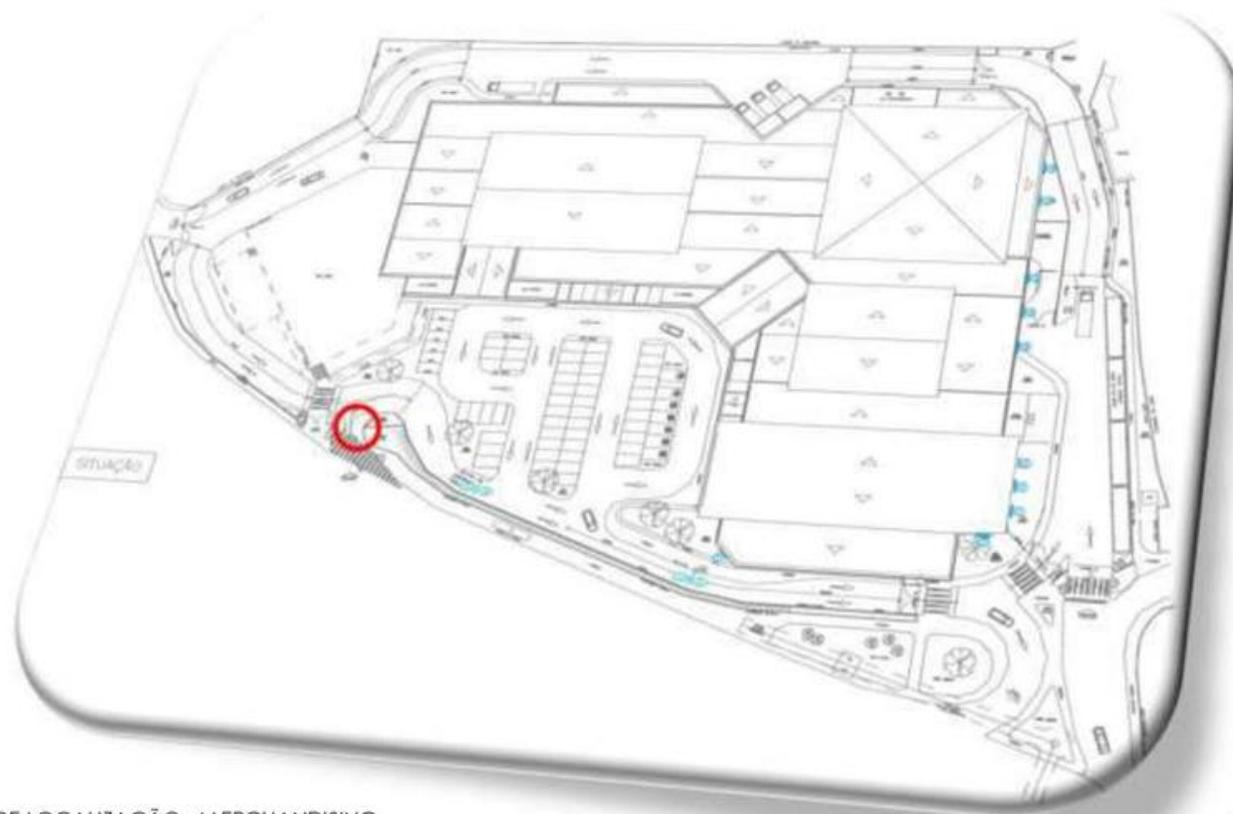
Fluxo médio (6 meses): 43.044 Carros

Área Externa



Informações:

Valor : 200M²



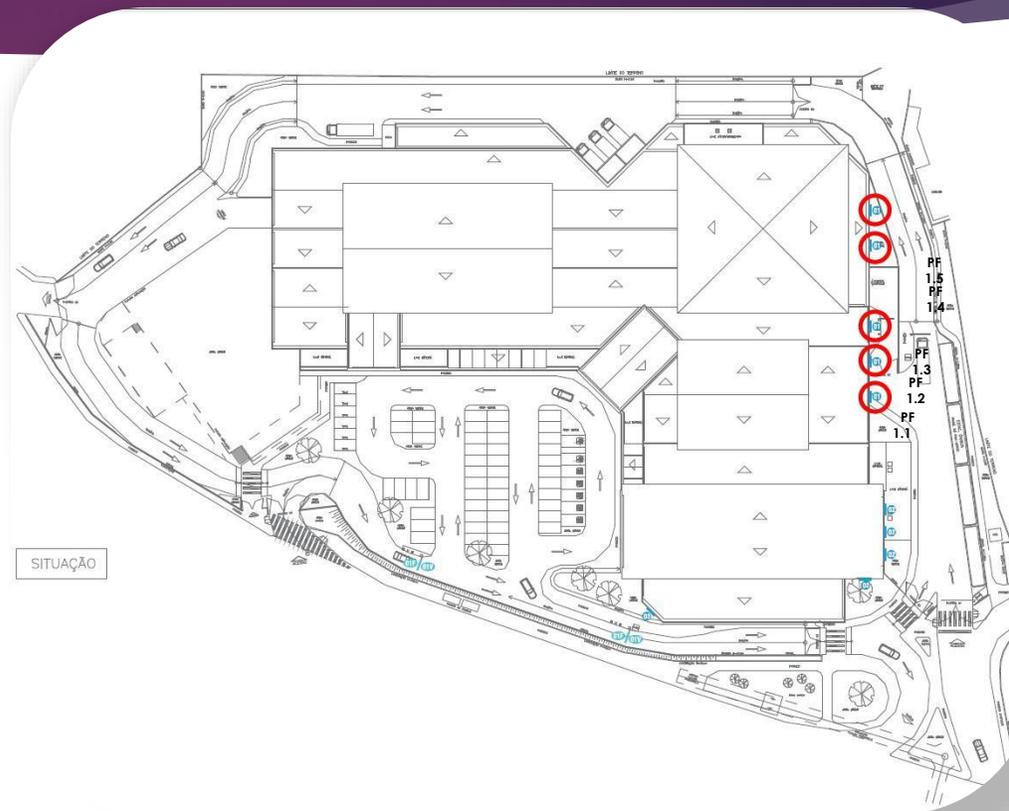
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DE FACHADA



Informações:

Lateral do Mercado
Código - PF1
Dimensões - 4.50 x 6.00m = 54.00m²
Quantidade: 05 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 200,00



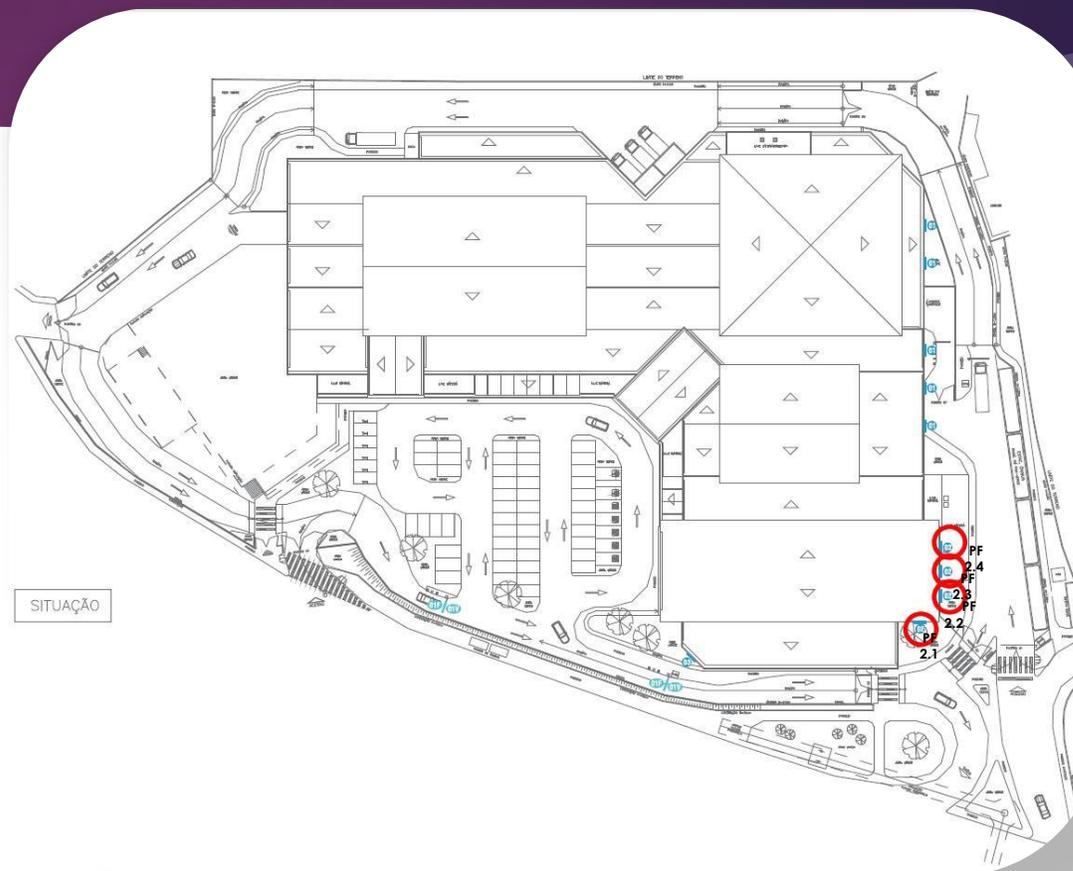
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DE FACHADA



Informações:

Lateral do Mercado
Código - PF2
Dimensões - 3.00 x 4.00m = 12.00m² -
Quantidade: 04 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 500,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DA FACHADA - EMPENA



Informações:

VALOR: R\$20.000
Quantidade: 01 unidade
Dimensões - 7,85x5,38



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

MALL

DISPLAY PORTA CARTAZ



Informações:

Frente e Verso

Código -DPC

Dimensões: 0,45 x 1,00m = 0,45m² - 1,35 m² (F) 1,35 m² (V).

Quantidade: 3 unidades

Valor Unitário/mensal : R\$ 500,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL RAMPA DE ACESSO

ESTACIONAMENTO INTERNO



Informações:

Valor Unitário: R\$15.000,00
Dimensões - 23,5 x 3,95
Quantidade: 01 unidade



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

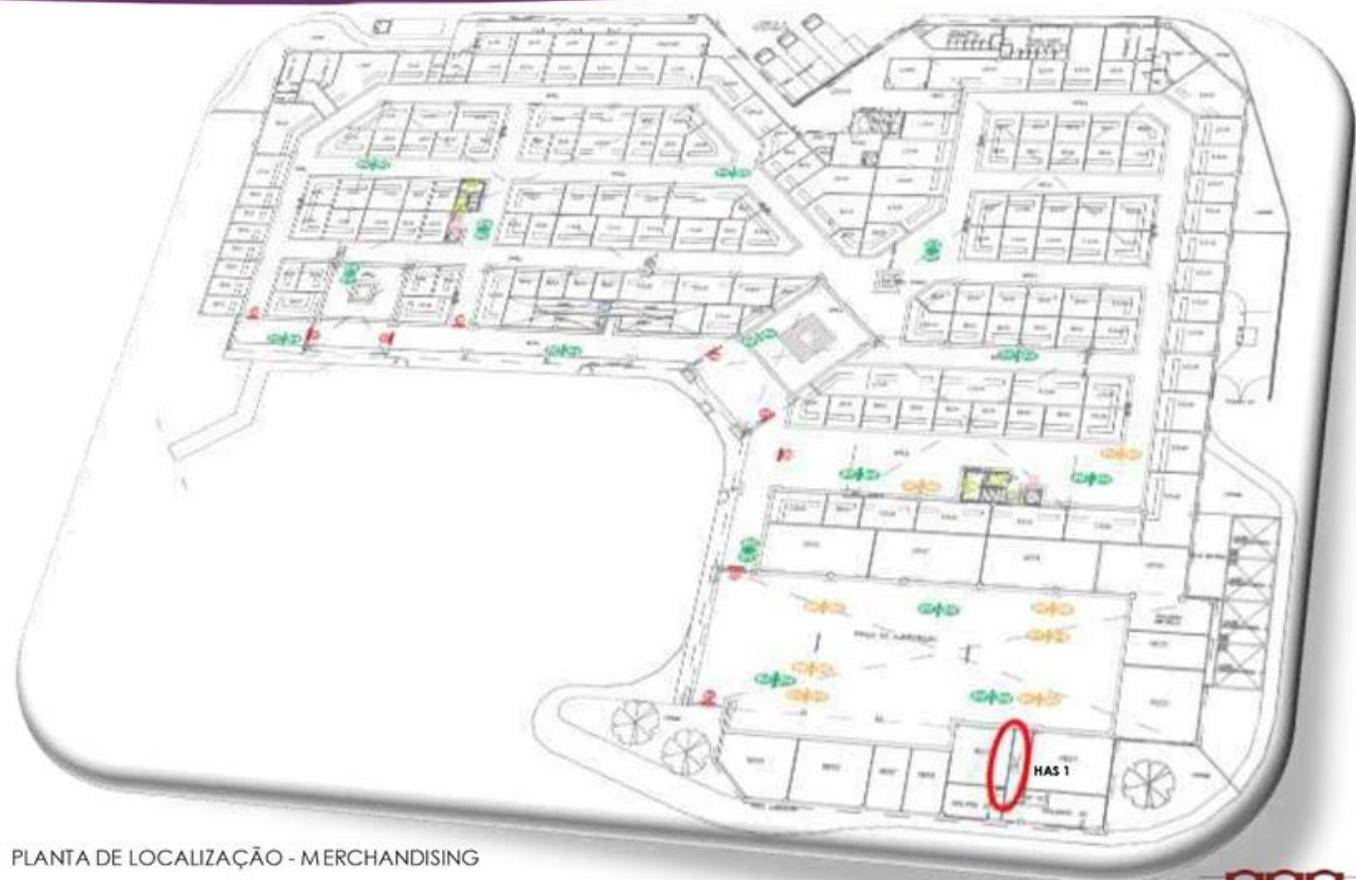
HALL ACESSO

PIAS HIGIÊNICAS



Informações:

Frente
Código - HAS1
Dimensões: A1
Quantidade: 7 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 500,00



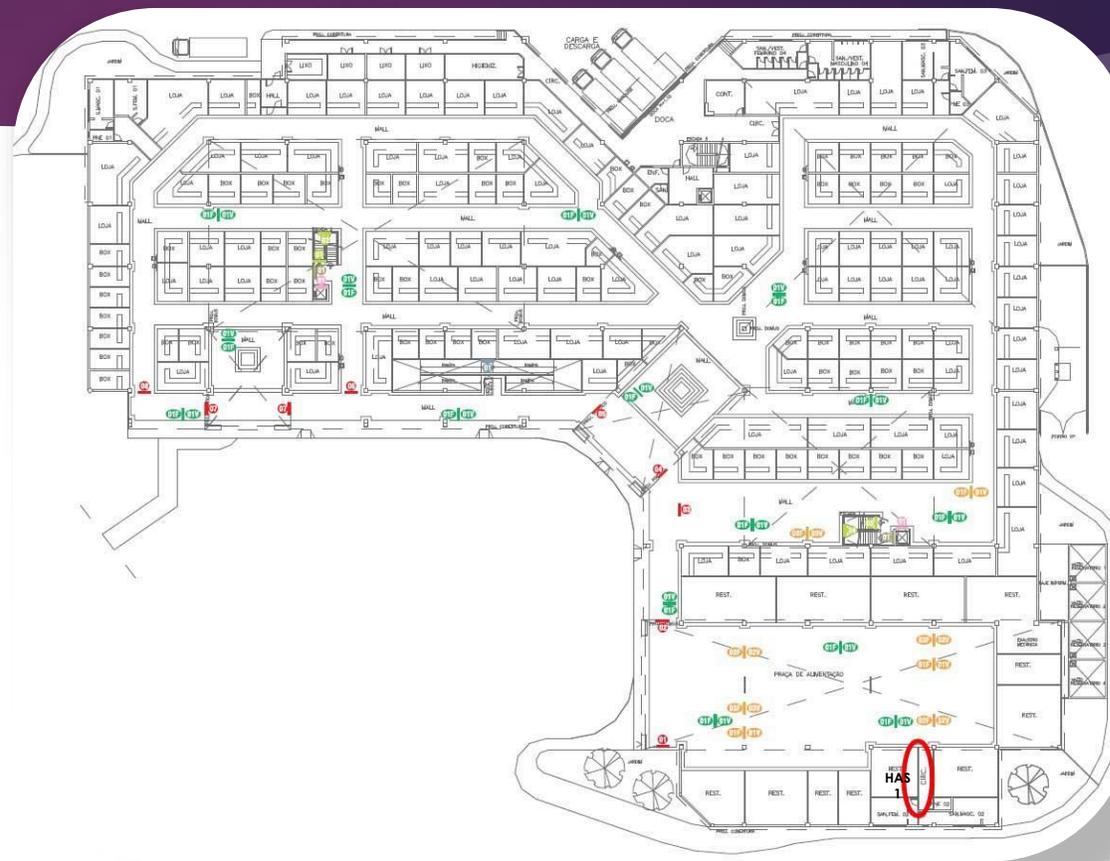
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO SANITÁRIOS



Informações:

Frente
Código - HAS1
Dimensões: 1,40 x 6,00 = 8,40 m²
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 500,00



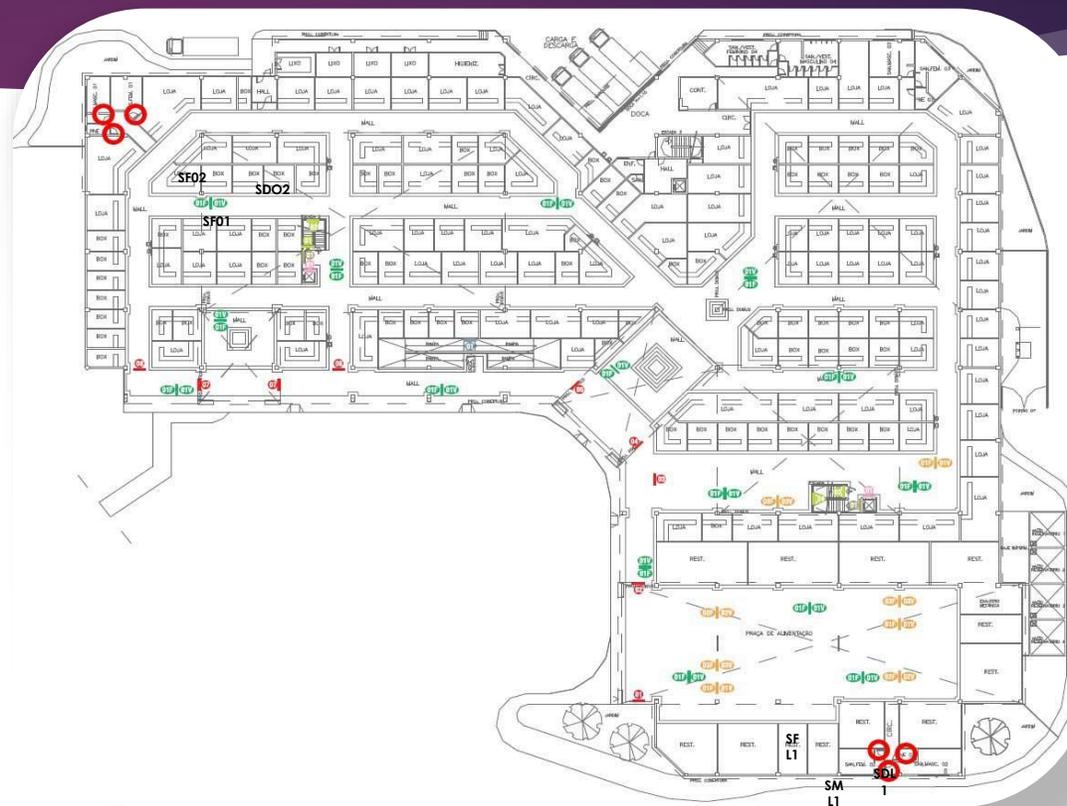
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO PORTAS DOS SANITÁRIOS



Informações:

Frente
Código - SF02, SD02, SF01, SF1, SML1, SDL1
Dimensões: 0,71 x 1,88 = 1,33 m²
Quantidade: 6 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 300,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

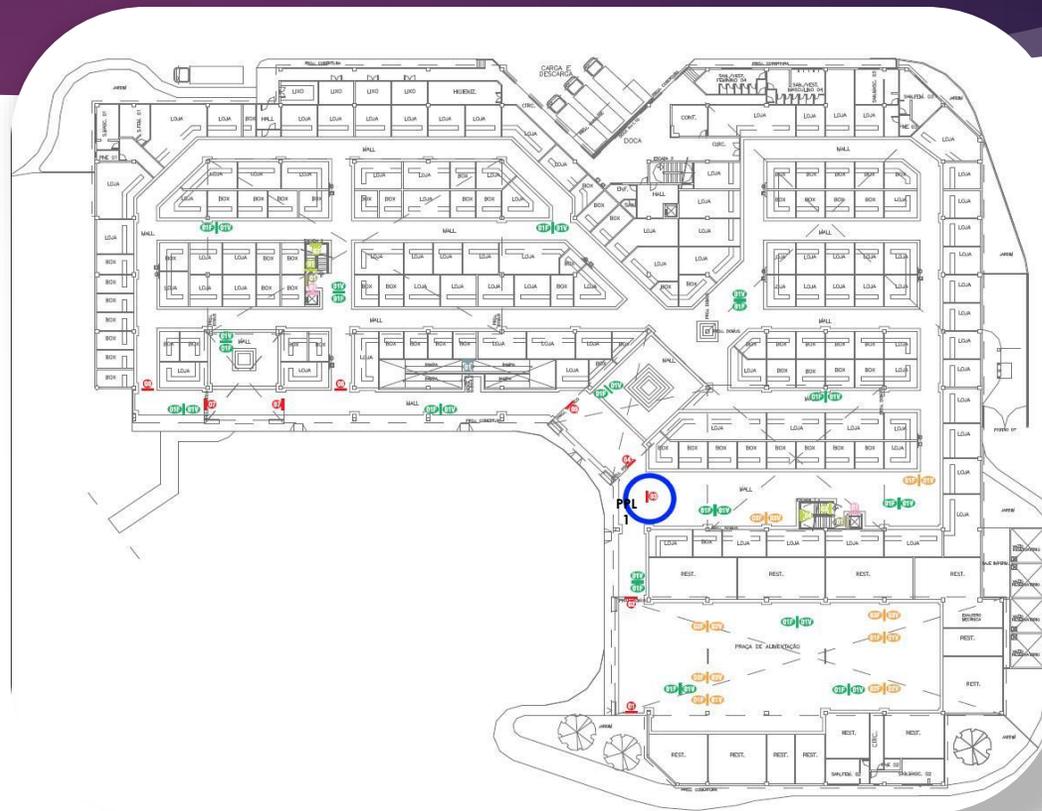
HALL ACESSO

PAINEL PRAÇA LANCHONETES



Informações:

Frente
Código - PPL1
Dimensões: 7,15 x 4,16m = 29,74
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 3.000,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO

PORTA DE ELEVADOR



Informações:

Porta do Elevador
Código - PEO2, PEO4, PEL1, PEL3
Dimensões: 0,91 x 2,01m = 1.83m²
Quantidade: 04 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 300,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

ELEVADOR SOCIAL

PAINEL INTERNO ELEVADOR



Informações:

Painel Interno Elevador
Código - PIEL1, PIEO2
Dimensões: 1,00 x 1,30m = 1.30m²
Quantidade: 02 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 200,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

ELEVADOR SOCIAL

LATERAL DO ELEVADOR LESTE



Informações:

Lateral do Elevador Leste
Código -LEL1
Dimensões: 1,70 x 2,50m = 4,25m²
Quantidade: 1 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 250,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DE ESCADA

LESTE



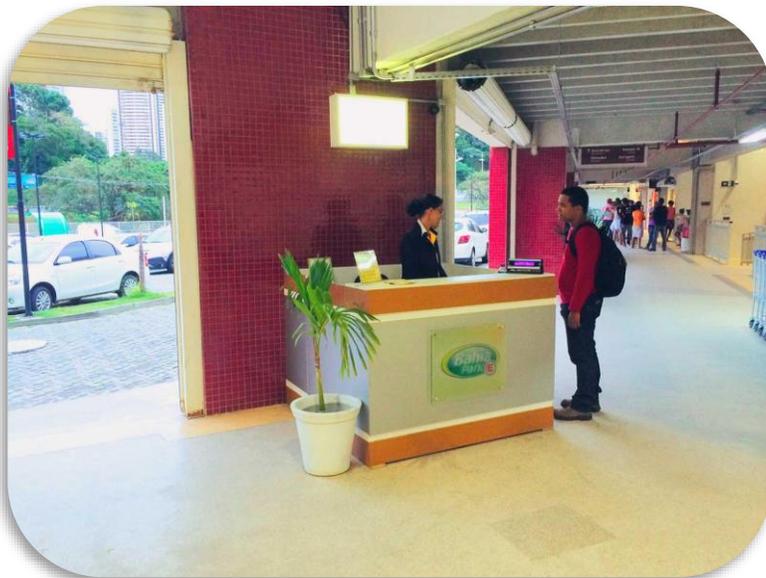
Informações:

Painel de Escada Leste
Código - PEL1
Dimensões: 3,30 x 1,89 = 6,23 m²
Quantidade: 01 unidades
Valor Unitário/mensal : R\$ 1.800,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

STANDS



Informações:

Stands

Dimensões - ST - 2.00 x 2.00m = 4.00 m² -

Quantidade: 04 unidades

Códigos - S01, S02, S03, S04 (Diária a partir de 2m²)

Valor m²/mensal : R\$ 700,00

Valor m²/diária : R\$ 300,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO

PAINEL ENTRADA PRINCIPAL



Informações:

Painel Entrada Pincipal
Código - PHA1
Dimensões: 7.00 X 5.46m = 38,22m²
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 6.000,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO SERVIÇOS



Informações:

Porta de Serviço
Código - PAS1
Dimensões: 0,73 X 1.88 = 1,37 m²
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 500,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO

PAINEL



Informações:

Painel Hall Acesso Corredor Lotérica
Código - PHAL1
Dimensões: 3,00 X 5,35m = 16,05 m²
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 3.000,00



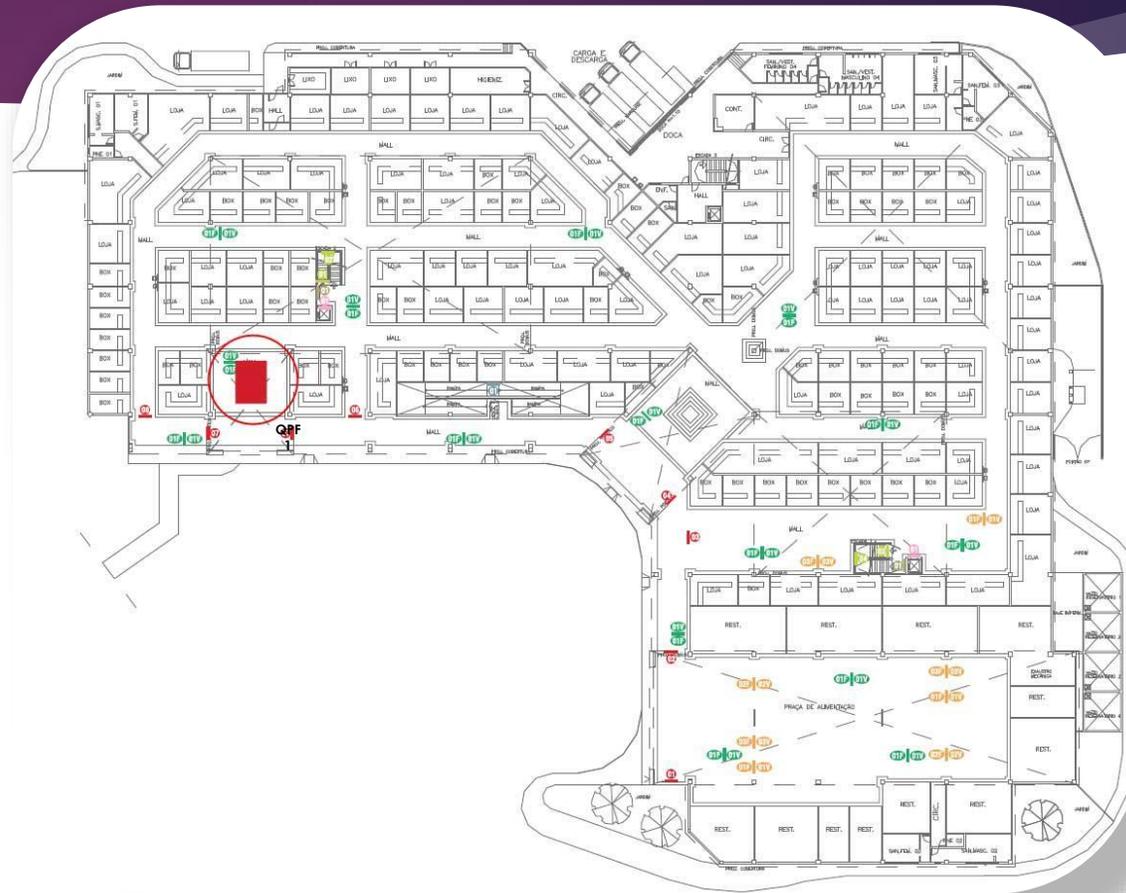
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PRAÇA DAS FLORES



Informações:

Praça das Flores
Código - QPF 1
Dimensões - 3.00 x 4.00m = 12.00 m²
Quantidade: 01 unidade
Valor m²/mensal : R\$ 750,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PRAÇA GOURMET

PAINEL



Informações:

R\$6.000,00

Dimensões - 5,00 x 3,50m

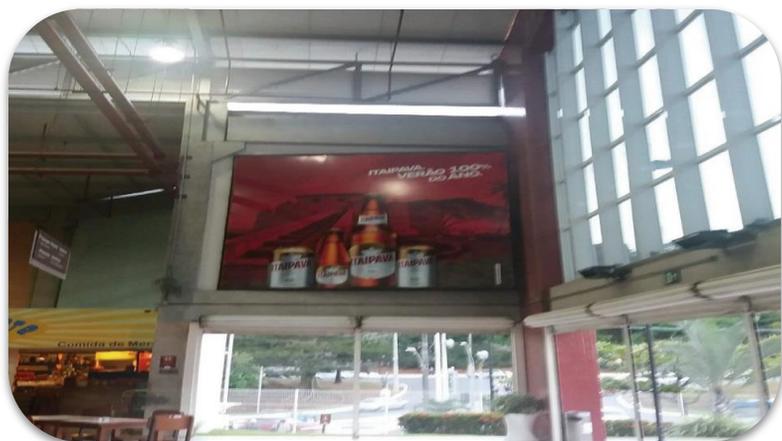
Quantidade: 01 unidade



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (AO LADO DO RESTAURANTE DO EDINHO)

PAINEL



Informações:

R\$6.000,00

Dimensões - 5,00 x 3,50m

Quantidade: 01 unidade



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

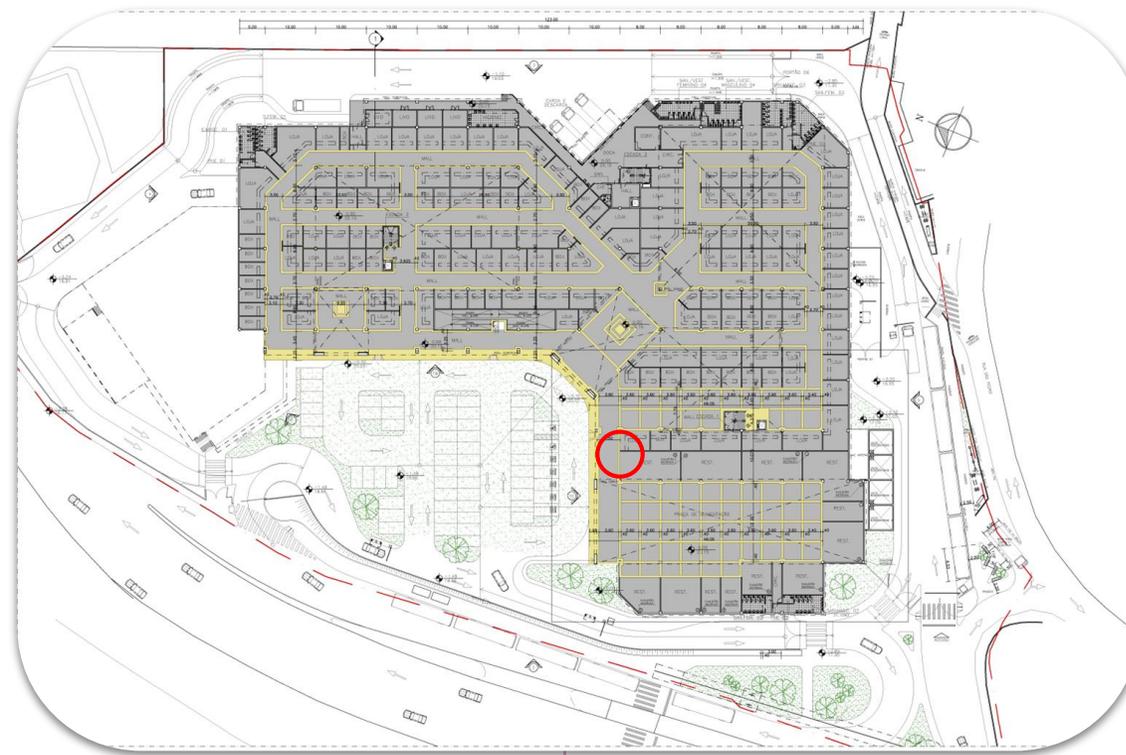
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (AO LADO DO RESTAURANTE CATIGURIA)

PAINEL



Informações:

R\$6.000,00
Dimensões - 5,00 x 3,50m
Quantidade: 01 unidade



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

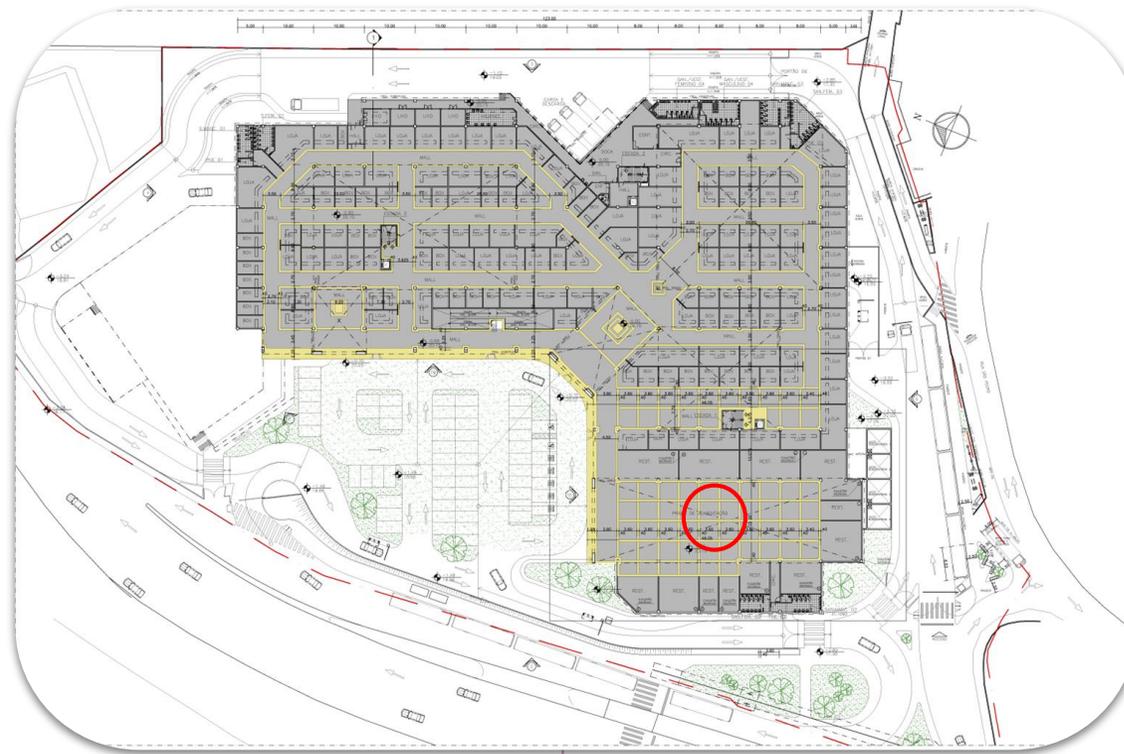
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

BANNER AÉREO



Informações:

VALOR: R\$2.000 (CADA)
TOTAL: 4 UNIDADES
Dimensões: 2,00x 4,50



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

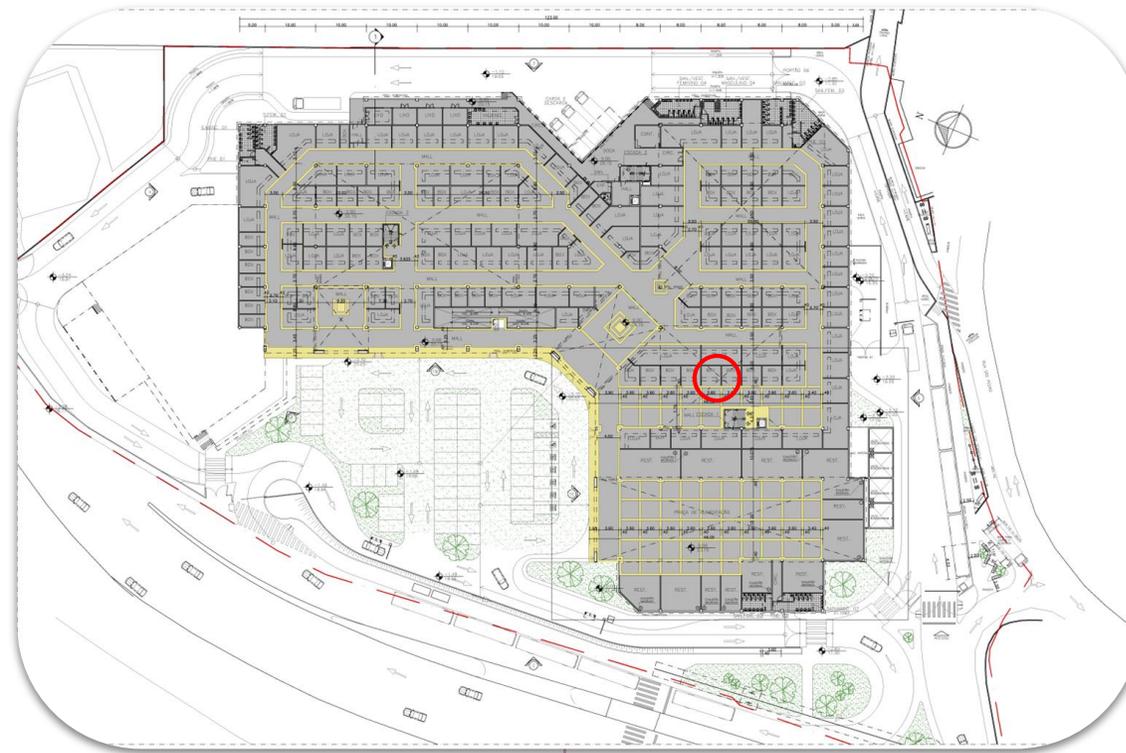
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO GOURMET

MESAS



Informações:

VALOR: R\$80,00 (CADA)
TOTAL: 60 UNIDADES



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

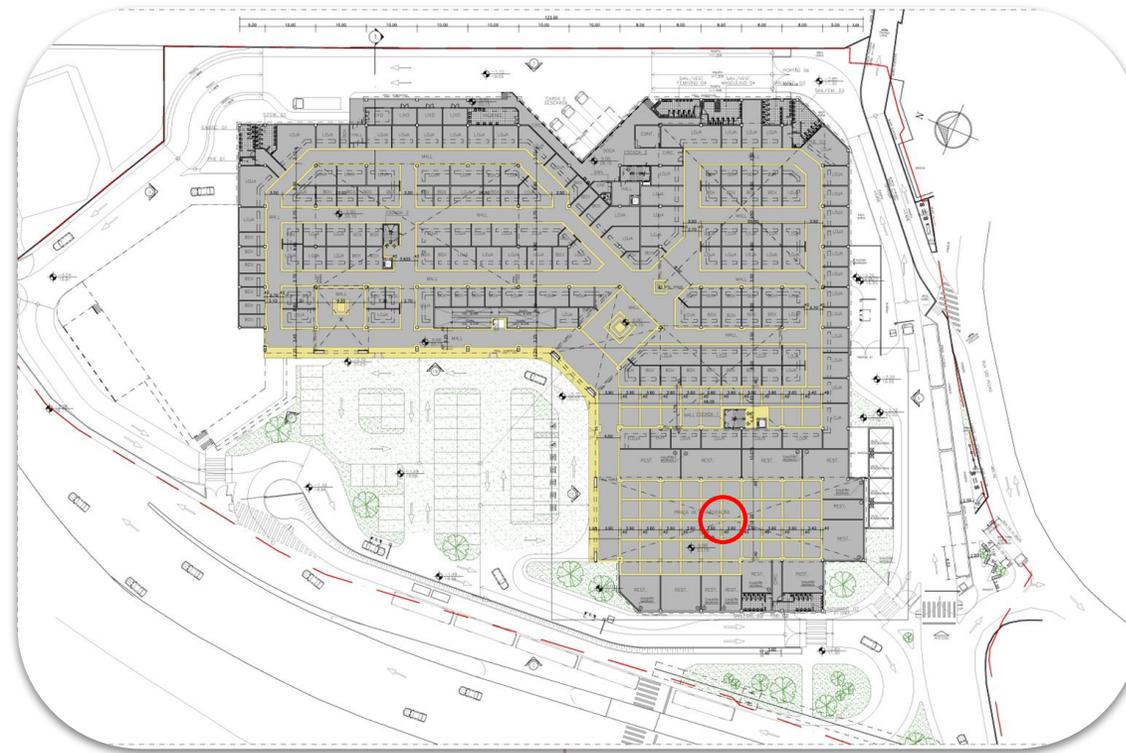
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO GOURMET

MESAS



Informações:

VALOR: R\$80,00 (CADA)
TOTAL: 30 UNIDADES



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

HALL ACESSO 8

PAINEL



Informações:

Painel Praça das Flores
Código - PHA8.1
Dimensões: 3,26 x 5,00 = 16,30 m²
Quantidade: 1 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 3.000,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

CORREDOR DAS FLORES

PAINEL



Informações:

Painel Corredor das Flores
Código - PCF 1
Dimensões: 1,78 X 3,20 = 5,69 m²
Quantidade: 1
Valor Unitário/mensal : R\$ 1.000,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DE ESCADA

OESTE



Informações:

Painel de Escada Oeste
Código - PE02
Dimensões: 1,40 x 1,90 = 2,66 m²
Quantidade: 01 unidade
Valor Unitário/mensal : R\$ 250,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

CANCELA

ESTACIONAMENTO – Display & Panfletagem



Informações:

Cancela Estacionamento

Código - CEL1, CEO2, CEO3, CEO4

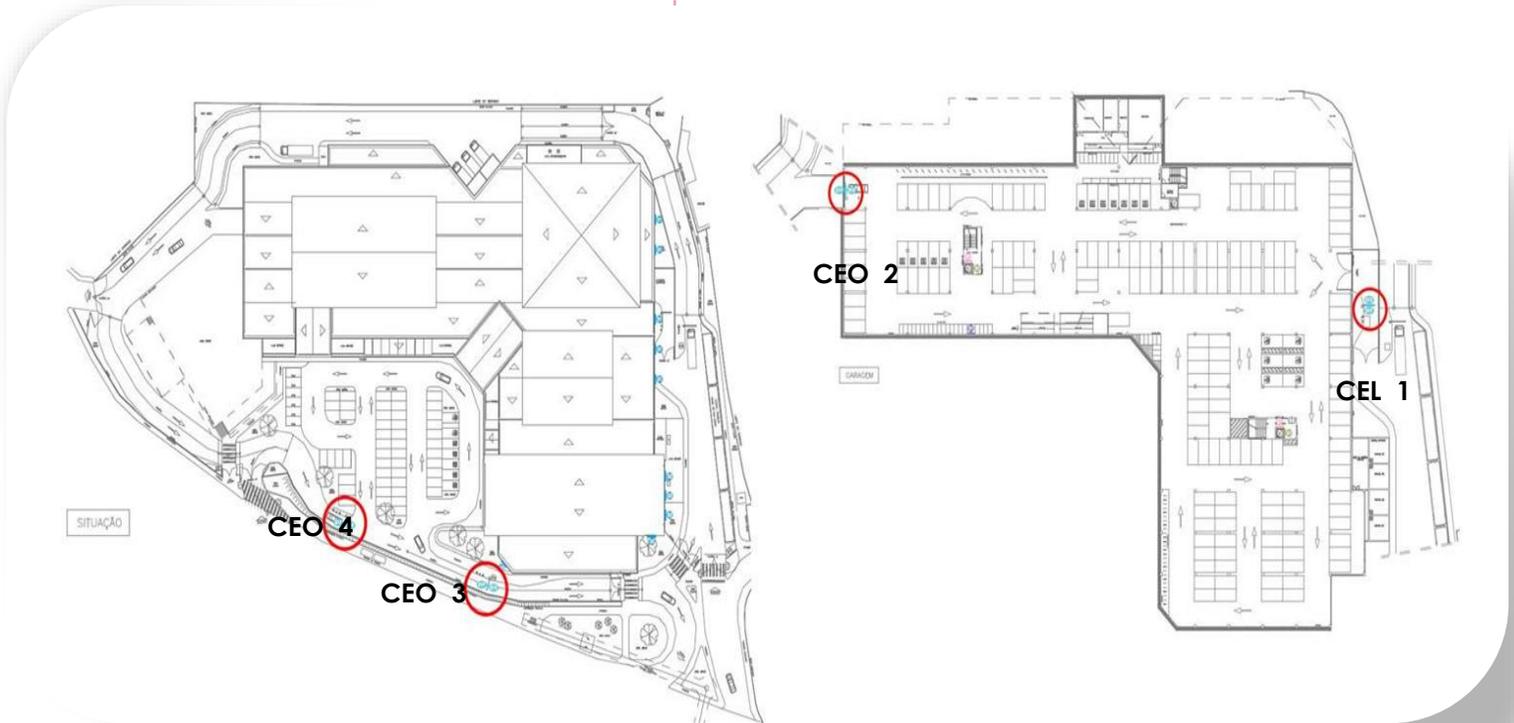
Dimensões - Cancela - 1.00 x 0.21 m = 0,21m²

Dimensões - Display – A3 ou A4

Quant: 04 unidades (Cancela) ou 04 unidades (Display)

Valor Unitário/mensal para Cancela : R\$ 500,00

Valor de Panfletagem p 12h em 2 cancelas: R\$ 150,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

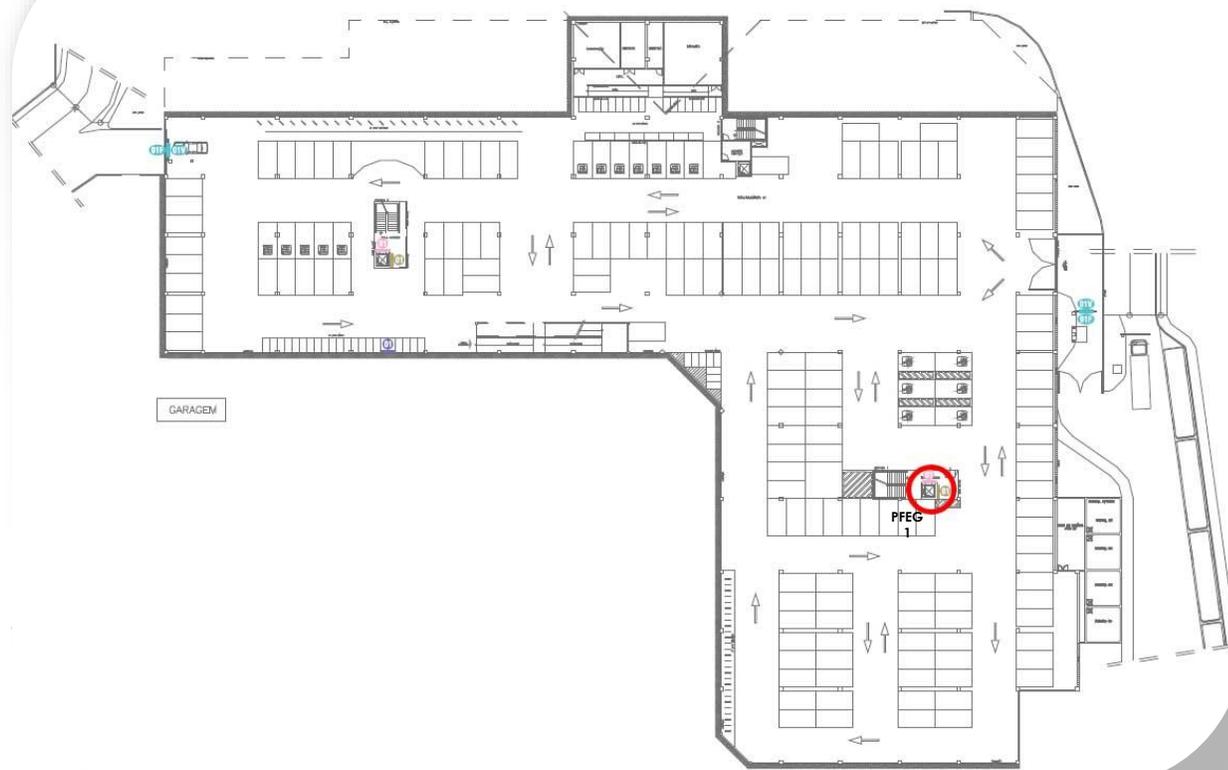
PAINEL FUNDO DO ELEVADOR

LESTE



Informações:

Painel de Fundo Elevador
Código - PFEG1
Dimensões: 1,80 x 2,30 = 4,14 m²
Quantidade: 1
Valor Unitário/mensal : R\$ 600,00



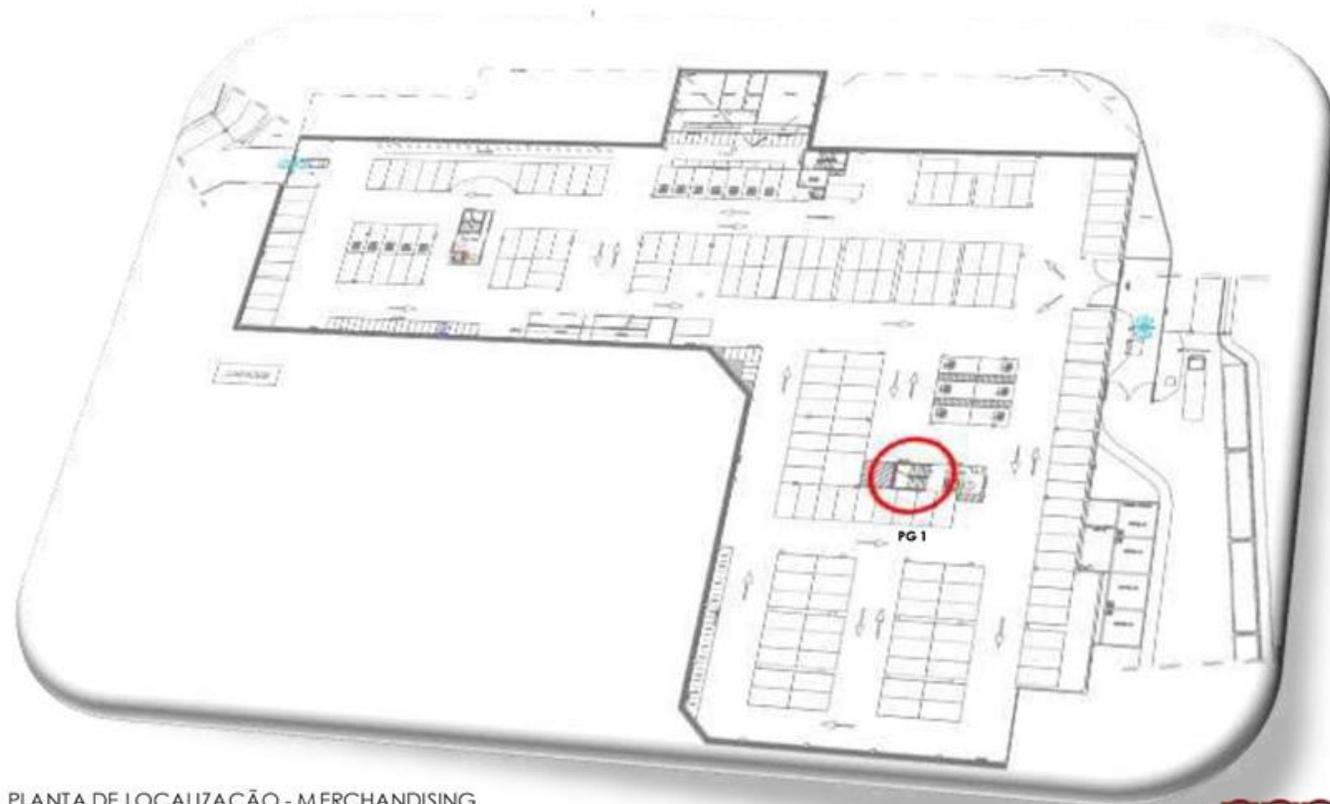
PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL DE GARAGEM



Informações:

Painel de Garagem
Código - PG1
Dimensões: 4,00 x 1,40m = 5,60 m²
Quantidade: 1
Valor Unitário/mensal: R\$ 600,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL LATERAL DO ELEVADOR

OESTE



Informações:

Painel Lateral Elevador Oeste
Código - PLE01
Dimensões: 1,78 x 2,04 = 3,63 m²
Quantidade: 1
Valor Unitário/mensal : R\$ 600,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

PAINEL FUNDO DO ELEVADOR

OESTE



Informações:

Painel Fundo Elevador Oeste
Código - PFE01
Dimensões: 1,78 x 2,10 = 3,73 m²
Quantidade: 1
Valor Unitário/mensal : R\$ 600,00



PLANTA DE LOCALIZAÇÃO - MERCHANDISING

Observações Gerais:

- ▶ a) Todas as propostas devem ser enviadas com o documento acima preenchido e a cópia do CNPJ/Contrato social/Alterações e RG/CPF e comprovante de residência dos sócios e/ou proponente;
- ▶ b) A aprovação do layout/arte final está sujeita a confirmação da Administração do Mercado do Rio Vermelho, após a apresentação e análise do projeto e layout;
- ▶ c) Proposta têm validade de 15 dias. Uma vez validada a proposta e aprovada a data de vigência do contrato não poderá ser alterada;
- ▶ d) A locação do espaço não inclui a responsabilidade pela segurança dos materiais e equipamentos;
- ▶ e) Conferir medidas das peças in loco antes da produção;
- ▶ f) Para instalação e medição das peças é necessário o envio à Administração do nome e RG dos envolvidos até as 16:00h um dia antes da instalação;
- ▶ g) A legalização da mídia e seus custos são de responsabilidade do cliente (por exemplo, taxas de prefeitura, SUCOM, ECAD, etc);
- ▶ h) Manutenção das peças por conta do cliente;
- ▶ i) Instalação após as 22:00h.
- ▶ j) O Mercado tem tensão de 110v ou 220v (checar antes com o operacional).

Observações Gerais:

- ▶ k) A produção, instalação e retirada dos materiais são de responsabilidade exclusiva do cliente;
 - ▶ l) Valores contemplam apenas veiculação;
 - ▶ m) Não emitimos nota fiscal;
 - ▶ n) Não pagamos comissão para agência, o valor negociado se refere somente a parte pertencente na tabela.
 - ▶ o) Não será permitido, em hipótese alguma, a divulgação de endereços de filiais,
 - ▶ p) No caso de boxes, para utilização das mídias, o box deverá estar em dia com suas obrigações contratuais
-
- ▶ **OS STANDS**
 - ▶ a) Necessário apresentação de layout com vistas, cortes (dois no mínimo: um longitudinal e outro transversal), perspectivas, memorial descritivo contendo especificação dos materiais e serviços a serem realizados, memorial descritivo das instalações elétricas, contendo: descrição dos equipamentos, diagrama indicando a distribuição dos circuitos por fase elétrica (QDL), plantas com a distribuição dos pontos, tubulações, fiações e posicionamento do quadro elétrico, quadro resumo da carga instalada com a Memória de Cálculo da demanda, imagem do mobiliário usado, planta de localização cotada e ART do arquiteto, para ser passado para aprovação do comitê;

Observações Gerais:

- ▶ b) Confirmar necessidade de ponto de água/esgoto/energia e telefone;
- ▶ c) O Mercado tem tensão de 110W ou 220v (checar antes com o operacional);
- ▶ d) A limpeza, reposição de mercadorias, troca de fardamento, abertura e fechamento dos stands, só poderão ocorrer antes ou após o horário de funcionamento do Mercado. O stand jamais poderá ficar sem atendimento durante o funcionamento do Mercado ou ter a permanência de pessoas não autorizadas no mesmo, em nenhuma hipótese;
- ▶ e) É necessária, a troca ou manutenção de objetos de propaganda do stand, que forem previamente autorizados pela administração, tal como cartazes e adesivos. Fazendo-se imprescindível, a higienização dos stands pelos seus funcionários; é proibido fumar e ingerir alimentos dentro do stand;
- ▶ f) É proibida a venda de qualquer produto ou divulgação de marca, que não tenha sido estabelecida em contrato;
- ▶ g) A administração não será responsável por quaisquer danos, perdas ou extravios de mercadorias depositadas nos stands, devendo os seus proprietários mantê-las seguradas contra todos os riscos;
- ▶ h) Verificando que algum stand se encontre aberto, a segurança do Mercado lacrará a sua porta e vigiará até a chegada do responsável que indenizará a administração do custo do plantão, além das demais despesas decorrentes;

Observações Gerais:

- ▶ i) Fazer solicitação por escrito e fornecer com antecedência nome e nº de identidade ou CPF à administração, para: montagem, desmontagem, acesso diário antes do horário de abertura do Mercado, descarga de mercadorias, complementação de montagem ou manutenção;
- ▶ j) É terminantemente proibida a abordagem ao público que circula nos corredores do Mercado;
- ▶ k) É terminantemente proibido deixar o stand vazio a partir do horário de abertura do Mercado até o seu fechamento;
- ▶ l) A Enashoopp tem o direito de encerrar qualquer contrato caso não sejam seguidas as especificações acima

CONTATOS

LUZIA NOVIS

luzia@enashopp.com.br
(71) 3040-9300 / 98199 - 5273

www.enashopp.com.br