

ANEXO II

PROPOSTA DE AÇÃO DE MERCHANDISING



Merchandising no Mercado do Rio Vermelho

- a) Todas as propostas devem ser enviadas com o documento acima preenchido e a cópia do CNPJ/Contrato social/Alterações e RG/CPF e comprovante de residência dos sócios e/ou proponente;
- b) A aprovação do lay out/arte final está sujeita a confirmação da Administração do Mercado do Rio Vermelho, após a apresentação e análise do projeto e layout;
- c) Proposta têm validade de 15 dias. Uma vez validada a proposta e aprovada a data de vigência do contrato não poderá ser alterada;
- d) A locação do espaço não inclui a responsabilidade pela segurança dos materiais e equipamentos;
- e) Conferir medidas das peças in loco antes da produção;
- f) Para instalação e medição das peças é necessário o envio à Administração do nome e RG dos envolvidos até as 16:00h um dia antes da instalação;
- g) A legalização da mídia e seus custos são de responsabilidade do cliente (por exemplo, taxas de prefeitura, SUCOM, ECAD, etc);
- h) Manutenção das peças por conta do cliente;
- i) Instalação após as 22:00h.
- j) O Mercado tem tensão de 110v ou 220v (checar antes com o operacional);
- k) A produção, instalação e retirada dos materiais são de responsabilidade exclusiva do cliente;
- l) Valores contemplam apenas veiculação;
- m) Não emitimos nota fiscal;
- n) Não pagamos comissão para agência, o valor negociado se refere somente a parte pertencente na tabela.
- o) Não será permitido, em hipótese alguma, a divulgação de endereços de filiais,
- p) No caso de boxes, para utilização das mídias, o box deverá estar em dia com suas obrigações contratuais.

OS STANDS

- a) Necessário apresentação de layout com vistas, cortes (dois no mínimo: um longitudinal e outro transversal), perspectivas, memorial descritivo contendo especificação dos materiais e serviços a serem realizados, memorial descritivo das instalações elétricas, contendo: descrição dos equipamentos, diagrama indicando a distribuição dos circuitos por fase elétrica (QDL), plantas com a distribuição dos pontos, tubulações, fiações e posicionamento do quadro elétrico, quadro resumo da carga instalada com a Memória de Cálculo da demanda, imagem do mobiliário usado, planta de localização cotada e ART do arquiteto, para ser passado para aprovação do comitê;

ANEXO II PROPOSTA DE AÇÃO DE MERCHANDISING



- b) Confirmar necessidade de ponto de água/esgoto/energia e telefone;
- c) O Mercado tem tensão de 110W ou 220v (checar antes com o operacional);
- d) A limpeza, reposição de mercadorias, troca de fardamento, abertura e fechamento dos stands, só poderão ocorrer antes ou após o horário de funcionamento do Mercado. O stand jamais poderá ficar sem atendimento durante o funcionamento do Mercado ou ter a permanência de pessoas não autorizadas no mesmo, em nenhuma hipótese;
- e) É necessária, a troca ou manutenção de objetos de propaganda do stand, que forem previamente autorizados pela administração, tal como cartazes e adesivos. Fazendo-se imprescindível, a higienização dos stands pelos seus funcionários; é proibido fumar e ingerir alimentos dentro do stand;
- f) É proibida a venda de qualquer produto ou divulgação de marca, que não tenha sido estabelecida em contrato;
- g) A administração não será responsável por quaisquer danos, perdas ou extravios de mercadorias depositadas nos stands, devendo os seus proprietários mantê-las seguradas contra todos os riscos;
- h) Verificando que algum stand se encontre aberto, a segurança do Mercado lacrará a sua porta e vigiará até a chegada do responsável que indenizará a administração do custo do plantão, além das demais despesas decorrentes;
- i) Fazer solicitação por escrito e fornecer com antecedência nome e nº de identidade ou CPF à administração, para: montagem, desmontagem, acesso diário antes do horário de abertura do Mercado, descarga de mercadorias, complementação de montagem ou manutenção;
- j) É terminantemente proibida a abordagem ao público que circula nos corredores do Mercado;
- k) É terminantemente proibido deixar o stand vazio a partir do horário de abertura do Mercado até o seu fechamento;
- l) A Enashopp tem o direito de encerrar qualquer contrato caso não sejam seguidas as especificações acima.